

Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

Konkurs FIO 2016



Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

 www.pozytek.gov.pl

Podstawowe informacje.

1. Podstawą konkursu FIO 2016 jest przyjęty 27 listopada 2013 r. Program FIO na lata 2014-2020.
2. Podstawowym dokumentem dla Oferentów jest Regulamin Konkursu FIO w 2016 r.
3. DPP MPiPS jest Instytucją Zarządzającą.
4. Nie ma Instytucji Wdrażającej.

Program FIO 2014-2020 jako kontynuacja

Program jest kontynuacją wcześniej organizowanego wsparcia dla organizacji pozarządowych:

- Rządowy Program – Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2005-2007
- Rezerwa celowa na rok 2008: Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
- Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2009-2013

1. W przypadku Priorytetu 2 najwcześniejszy możliwy termin rozpoczęcia zadania to:

1 maja 2016 r.

Nieprzekraczalny termin zakończenia zadania:

dla projektów „jednorocznych”: **31 grudnia 2016 r.**, (do 8 miesięcy)

dla projektów „dwuletnich”: **30 listopada 2017 r.** (do 19 miesięcy)

W przypadku Priorytetu 3 i Priorytetu 4 najwcześniejszy możliwy termin rozpoczęcia zadania to:

1 marca 2016 r.

Nieprzekraczalny termin zakończenia zadania:

dla projektów „jednorocznych”: **31 grudnia 2016 r.**, (do 10 miesięcy)

dla projektów „dwuletnich”: **30 listopada 2017 r.** (do 21 miesięcy)

2. Rezygnacja ze składania ofert papierowych.

3. Ograniczenie liczby kategorii kosztów do 3:

I koszty merytoryczne – bez limitu – zakaz przesunięć kosztów na koszty obsługi zadania publicznego

II koszty obsługi zadania publicznego- limit 30 % dopuszczalność przesunięć kosztów z dotacji na koszty merytoryczne i na promocję

III Inne koszty (promocja) – limit 5% dopuszczalność przesunięć na kategorię kosztów merytorycznych.

4. Ograniczenie ofert składanych przez zarząd główny oraz oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej z 5 do 3.

5. Wyodrębnienie zostają dwa komponenty:

Komponent Wsparcia Działań Strażniczych w Priorytecie III

Komponent Działań Systemowych w Priorytecie IV

6. Zmiany w karcie oceny merytorycznej (dodatkowe pytania: dot. trwałości projektu, przejrzystości budżetu; przeformułowanie pytań w części dotyczącej zaangażowania społeczności w celu ułatwienia ich zrozumienia przez oferentów, a także ekspertów).

7. Zmiany w ofercie (dodanie do oferty pól dotyczących: wskazania celów szczegółowych P FIO, analizy ryzyka).

8. Podmiotami nieuprawnionymi do składania ofert w konkursie FIO 2016 są również podmioty, które uzyskały dofinansowanie na realizację projektu 2-letniego w konkursie FIO 2015, a także te, które w ciągu 2 miesięcy od rozstrzygnięcia konkursu FIO 2015 nie wywiązały się z obowiązku przesłania do Instytucji Zarządzającej (IZ) umowy lub pisemnej informacji o rezygnacji z realizacji zadania.

9. Wkładem własnym niefinansowym może być świadczenie wolontariatu lub praca społeczna członków organizacji (wkład rzeczowy nie jest wliczany do wkładu własnego).

Stawki określone są w następujący sposób:

- w przypadku prac administracyjnych i pomocniczych godzina pracy wyceniona jest na 30 zł.
- w przypadku prac ekspertów i specjalistów godzina pracy wyceniona jest na 100 zł.

10. Nowe kryteria strategiczne

Oferta może otrzymać następującą liczbę punktów:

- spełnienie kryteriów merytorycznych maks. 200 pkt. od dwóch ekspertów,
- spełnienie I kryterium strategicznego: 3 pkt.,
- spełnienie II kryterium strategicznego: 3 pkt.,
- spełnienie III kryterium strategicznego: od 0 do 6 pkt.,
- spełnienie IV kryterium strategicznego: 3 pkt..

Łączna liczba punktów, jaką może maksymalnie otrzymać oferta w Priorytetach 2 (poza kierunkiem działania nr 7) 3 i 4 wynosi 212 pkt, a w Priorytecie 2 w kierunku działania nr 7 wynosi 215 pkt.

Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja	Priorytet
1	Projekt realizowany przez podmiot, który od 2014 r. nie otrzymał dofinansowania w ramach ogólnopolskiego konkursu FIO.	3	2,3,4
2	Projekt realizowany przez organizację, której roczny przychód za 2014 r. nie przekracza 100 tys.	3	2,3,4
3	Projekt szczególnie warty dofinansowania (wskazywany przez ekspertów).	0-3 od każdego z oceniających ekspertów	2,3,4
4	Projekt realizowany w ramach kierunku działania nr 7, w którym przewidziano komponent edukacyjny w zakresie edukacji prawnej.	3	Priorytet 2 kierunek działania nr 7

KS 3. Projekt szczególnie warty dofinansowania (wskazywany przez ekspertów).

Kryterium strategiczne weryfikowane przez ekspertów. Każdy ekspert będzie mógł przyznać od 0 do 3 pkt. (maksymalnie 6 pkt. od dwóch ekspertów) za to kryterium strategiczne dla jednaj lub kilku ofert przydzielonych mu do oceny. Ekspert będzie mógł: nie przyznać punktów za to kryterium strategiczne żadnej z ocenianych ofert, przyznać jednej z ocenianych ofert od 1 do 3 pkt., przyznać więcej niż jednej ofercie 1 lub 2 pkt. z zastrzeżeniem, iż suma punktów za to kryterium strategiczne, przyznanych przez jednego eksperta ocenianym przez niego ofertom nie może być wyższa niż 3. Punkty za te kryteria przyznawane będą po zakończeniu przez eksperta oceny wszystkich przydzielonych mu ofert.

W ramach konkursu ogłoszonego na 2016 r., uprawniony podmiot może złożyć jedną ofertę*. Konkurs będzie obejmował nabór ofert na Priorytet 2, Priorytet 3, Priorytet 4 i wyodrębnione komponenty.

* Wyjątkiem jest KDS

* Organizacja posiadająca oddziały terenowe bez osobowości prawnej.

Cel główny

Zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne.

Realizacja Programu FIO ma umożliwić obywatelom angażowanie się w różnorodne działania na rzecz innych, swoich wspólnot oraz w tworzenie, realizację i monitoring polityk publicznych.

Cele szczegółowe

1. Zwiększenie ilości inicjatyw oddolnych
2. Wzrost liczby obywateli angażujących się w działania organizacji pozarządowych i inicjatywy lokalne.
3. Wzrost partycypacji obywateli w sprawach publicznych.
4. Wzmocnienie potencjału III sektora.

Priorytet 1. Małe inicjatywy: **BRAK NABORU NA OPERATORÓW W 2016 ROKU**

Kierunki działania:

- 1. Zwiększanie roli inicjatyw nieformalnych**
- 2. Animowanie działań samopomocowych**
- 3. Wspieranie młodych organizacji pozarządowych**

Priorytet 2. Aktywne społeczeństwo

Kierunki działania:

- 1. Aktywizacja obywateli w sprawach wspólnotowych Animowanie działań samopomocowych**
- 2. Rozwijanie wolontariatu**
- 3. Poprawa zdolności organizacji pozarządowych do mobilizowania zasobów**
- 4. Aktywizacja współpracy wspólnot lokalnych i instytucji publicznych**
- 5. Wspieranie aktywnych form integracji społecznej**
- 6. Rozwój przedsiębiorczości społecznej**
- 7. Tworzenie warunków rozwoju bezpłatnego poradnictwa prawnego i obywatelskiego**

Priorytet 3. Aktywni obywatele

Kierunki działania:

- 1. Zwiększanie wpływu obywateli na polityki publiczne**
- 2. Rozwijanie edukacji obywatelskiej i kompetencji społecznych**
- 3. Wzrost znaczenia organizacji strażniczych i rzeczniczych**
- 4. Wspieranie tworzenia partnerstw (w tym partnerstwa publiczno-społecznego) i innych form współpracy, służących aktywizacji obywateli oraz przekazywaniu im realizacji zadań publicznych**

Priorytet 4: Silne organizacje pozarządowe

Kierunki działania:

- 1. Zwiększanie kompetencji organizacji obywatelskich**
- 2. Wspieranie działań o charakterze systemowym**

Ocenię podlegają kwestie horyzontalne ustalone dla danego priorytetu (zapis programowy).

Priorytet 1. Małe inicjatywy

Kwestia horyzontalna: Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny wpływać pozytywnie na możliwości obywateli w realizacji oddolnych inicjatyw.

Priorytet 2. Aktywne społeczeństwo

Kwestia horyzontalna: Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny w różnych formach angażować obywateli, dając im możliwość aktywnego działania oraz łączenia aktywności ze zdobywaniem wiedzy w sferze działań obywatelskich.

Priorytet 3. Aktywni obywatele

Kwestia horyzontalna: Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny przyczyniać się do wzrostu partycypacji obywateli w sprawach publicznych.

Priorytet 4: Silne organizacje pozarządowe

Kwestia horyzontalna: Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny w różnych formach przyczyniać się do wzmocnienia potencjału organizacji obywatelskich, w szczególności wspierania przez organizacje federacyjne innych podmiotów III sektora.

Podmiotami uprawnionymi do składania ofert o dofinansowanie realizacji zadania w ramach Programu FIO są:

- organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 UoDPPioW, m.in. stowarzyszenia oraz jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające osobowość prawną, związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, cechy rzemieślnicze, izby rzemieślnicze, izby gospodarcze, samorządy gospodarcze i wspólnoty mieszkaniowe;
- osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
- spółdzielnie socjalne;
- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.

Te podmioty są zobowiązane do załączenia w generatorze ofert wersji elektronicznej statutu / umowy spółki.

Podmioty nieuprawnione

21

Podmiotami nieuprawnionymi do składania ofert zgodnie z art. 3 ust. 4 UoDPPioW są partie polityczne, związki zawodowe i organizacje pracodawców, samorządy zawodowe, a także fundacje utworzone przez partie polityczne; ponadto podmioty, które uzyskały w 2015 r dofinansowanie na realizację projektu 2-letniego a także te, które w ciągu 2 miesięcy od rozstrzygnięcia konkursu FIO 2015 nie wywiązały się z obowiązku przesłania do (IZ) umowy lub pisemnej informacji o rezygnacji z realizacji zadania

Art. 4. 1. Sfera zadań publicznych, o której mowa w art. 3 ust. 1, obejmuje zadania w zakresie:

- 1) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób;
- 1a) wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej;
- 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 3) działalności charytatywnej;
- 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- 6) ochrony i promocji zdrowia;
- 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 9) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn;
- 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- 11) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- 12) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 14) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 15) wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;

- 17) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- 18) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 19) turystyki i krajoznawstwa;
- 20) porządku i bezpieczeństwa publicznego;
- 21) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
- 22) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 23) ratownictwa i ochrony ludności;
- 24) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
- 25) upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 27) promocji i organizacji wolontariatu;
- 28) pomocy Polonii i Polakom za granicą;
- 29) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
- 30) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- 31) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- 32) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.

- W ramach konkursu FIO 2016 planowane jest przeprowadzenie naboru wniosków w II terminach :
 - 1-3 września 2015 r. – Priorytet III i IV (składanie do 23 .09.2015)
 - 1 grudnia 2015 r. – Priorytet II (składanie do 7 stycznia 2016 r.)Wnioski o dofinansowanie w ramach Priorytetu 3 i 4 można już składać poprzez Generator wniosków FIO 2016.

W ramach naborów wniosków w terminach wskazanych powyżej można złożyć tylko 1 wniosek na wybrany priorytet.

Wysokość wnioskowanej dotacji

25

Wysokość wnioskowanej dotacji:

dla projektów „jednorocznych”: od 10 tys. zł do 100 tys. zł

dla projektów „dwuletnich”: od 20 tys. zł do 200 tys. zł (minimalna dotacja w danym roku musi wynosić nie mniej niż 10 tys. zł).

FIO 2016 - omówienie Regulaminu

26

Udział środków własnych – odnosi się do dotacji, a nie do projektu!

wartość dotacji	wkład własny
10 tys. zł do 40 tys. zł włącznie	Co najmniej 10% wartości dotacji środki własne niefinansowe lub finansowe
ponad 40 tys. zł do 200 tys. zł włącznie	Co najmniej 10% wartości dotacji środki własne niefinansowe lub finansowe, w tym nie mniej niż 5% wartości dotacji wkład własny finansowy

FIO 2016 - omówienie Regulaminu

27

	Maksymalna liczba punktów	Minimum punktowe
Kwestia horyzontalna dla Priorytetu	3 pkt.	65% z 54 pkt. = 35 pkt.
Merytoryczna zawartość oferty	51 pkt.	
Budżet	20 pkt.	65% z 20 pkt. = 13 pkt.
Zaangażowanie społeczności	12 pkt.	50% z 12 pkt. = 6 pkt.
Zasoby osobowe i rzeczowe Oferenta:	14 pkt.	50% z 14 pkt. = 7 pkt.
ŁĄCZNIE	100 pkt.	min. 63 pkt.

Kryteria formalne

Kryterium formalne	odwołanie	Kto weryfikuje i na jakim etapie?
Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.	Nie	Eksperti Etap: ocena merytoryczna
Czy działania przewidziane w projekcie są zgodne ze statutem organizacji (z działalnością odpłatną i nieodpłatną, w punkcie 12 oferty)	Tak	Eksperti Etap: ocena merytoryczna
Czy oferta zawiera zadania realizowane w ramach działalności odpłatnej, które mieszczą się w działalności gospodarczej prowadzonej przez Wnioskodawcę? (jeśli tak, to jest to błąd formalny)	Tak	Eksperti Etap: ocena merytoryczna
Czy Oferent wskazał jako jedno ze źródeł finansowania środków własnych opłaty od adresatów zadania mimo, że organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej (według KRS) – sprawdzane będzie m. in. oświadczenie na końcu oferty oraz informacja znajdująca się w ofercie w tabeli IV.1 (wpłaty i opłaty adresatów)? (jeśli tak, to jest to błąd formalny)	Tak	Eksperti Etap: ocena merytoryczna

Dopuszczalność zwiększenia w kat. kosztów

29

Zleceńobiorca realizując zadanie publiczne powinien dokonywać wydatków zgodnie z umową i kosztorysem stanowiącym załącznik do umowy o realizację zadania publicznego.

W toku realizacji zadania dopuszcza się bez konieczności powiadomiania IZ - Departamentu Pożytku Publicznego (DPP) - wprowadzanie zmian w kosztorysie opisanych poniżej, z zastrzeżeniem, iż koszty łączne dotacji określone w kosztorysie nie mogą ulec zwiększeniu.

1. Kategoria I – koszty merytoryczne;
2. Kategoria II – koszty obsługi zadania publicznego;
3. Kategoria III- inne koszty/promocja/

Wszelkie zmiany wykraczające poza wyżej wskazane- wymagają zgody Instytucji Zarządzającej i zawarcia aneksu do umowy.

FIO 2016 – Generator

31

Cele szczegółowe

Lp.	Cele szczegółowe	
1	Zwiększenie	zmień usuń
2	Zaktywizowanie	zmień usuń

[dodaj nową pozycję](#)

FIO 2016 – Generator

32

III.8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾ ⓘ

Lp.	Nazwa działania	Opis działania	
1	Przygotowanie	Pierwszym etapem musi być przygotowanie. Na tym etapie sformowany zostanie zespół projektowy.	zmień usuń
2	Promocją projektu	Rozklepanie plakatów i wlepianie ulotek. Fora społecznościowe i strony partnerów.	zmień usuń
3	Rekrutacja	Zasady rekrutacji będą następujące:	zmień usuń
4	Szkolenia	Zaczną się w kwietniu. Zajęcia prowadzić będą wybitni specjaliści. Szkolenia prowadzone będą z - języka angielskiego - świadomości obywatelskiej - asertywności Wszystkie będą odbywały się wczesnym rankiem.	zmień usuń
5	Wyjazd szkoleniowy.	Nad morze, gdzie w powietrzu jest dużo jodu.	zmień usuń
6	Podsumowanie	Trzeba się zastanowić, czy osiągnęliśmy rezultaty i czy jest jakaś wartość dodana.	zmień usuń

[dodaj nową pozycję](#)

FIO 2016 – Generator

33

III.8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
-----	-----------------	----------------

[dodaj nową pozycję](#)

Analiza wystąpienia ryzyka w projekcie.

Lp.	Nazwa działania	Opis ryzyka	Sposób minimalizacji ryzyka
-----	-----------------	-------------	-----------------------------

[dodaj nową pozycję](#)

FIO 2016 – Generator

34

III.10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego ¹⁵⁾ ?

Lp.	Zakładane rezultaty projektu	Planowany poziom osiągnięcia (wartość docelowa)	Propozycja monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika	Cel szczegółowy
-----	------------------------------	--	---	-----------------

[dodaj nową pozycję](#)

Gdzie szukać informacji n/t FIO 2016

35

1. Na stronie Departamentu Pożytku Publicznego www.pozytek.gov.pl ;
2. Na stronie MPiPS;
3. Na oficjalnym funpage'u FIO – na portalu facebook
www.facebook.com/funduszinicjatywobywatelskich

Dziękuję za uwagę

Krystyna Skwark - ekspert oceniający
oferty P FIO

 www.pozytek.gov.pl